

Jeunes pousses

Présente

Semer le goût

3^{ième} édition
*Cocktail et souper
gastronomique*

au profit du programme *Éveil au goût*
pour les enfants de milieux dévavorisés de l'Estrie.

Mercredi 7 novembre 2012

à l'Hôtellerie Le Boulevard,
Sherbrooke



Jeunes pousses
Cultiver le plaisir de bien manger



Jeunes pousses est un organisme national à but non lucratif voué à la promotion de saines habitudes alimentaires auprès des jeunes dans leurs milieux de vie. Par son approche expérientielle axée sur les plaisirs de manger, Jeunes pousses propose des projets novateurs qui vont de la découverte de l'origine des aliments à l'éveil sensoriel au goût.

L'ALIMENTATION DES JEUNES

Comme les habitudes alimentaires s'acquièrent dès la petite enfance, il s'avère important d'intervenir très tôt si l'on souhaite outiller les enfants à devenir des mangeurs plus avertis. Connaître l'origine des aliments, expérimenter la culture potagère, s'exposer et apprendre à déguster une variété d'aliments avec leurs cinq sens amènent les enfants à acquérir de nouveaux repères alimentaires tout en prenant plaisir à bien se nourrir.

JEUNES POUSSÉS EN ACTION

Pour favoriser l'acquisition de saines habitudes alimentaires chez les jeunes, Jeunes pousses a mis de l'avant deux programmes majeurs :

Un trésor dans mon jardin, qui prend vie à l'école primaire, au service de garde à la petite enfance et dans différents milieux de la communauté. L'aménagement d'un potager est au cœur du programme qui amène les enfants à découvrir le plaisir de bien manger en les rapprochant de l'origine des aliments. Ce programme se déploie maintenant à l'échelle du Québec.

L'éveil sensoriel au goût invite les jeunes goûteurs à analyser la palette de sensations procurées par les aliments et à verbaliser leurs perceptions gustatives. Les apprentissages passent donc par l'exploration des sens et par l'expérience du plaisir. Le programme de l'Éveil au goût se divise en deux volets :

- * *Les ateliers du goût* se distinguent des ateliers de cuisine traditionnels par leur approche sensorielle visant à élargir le répertoire et le vocabulaire alimentaire des jeunes. Le Centre européen des sciences du goût et l'Institut du goût en France préconisent une éducation sensorielle pour éveiller la curiosité des jeunes envers la diversité des aliments et ainsi leur permettre de développer une relation de plaisir et d'ouverture avec leur alimentation.
- * *La Caravane du goût* vise à offrir aux familles une alternative alimentaire lors des événements et festivals, à promouvoir les produits locaux et à accompagner les enfants et leur famille dans la découverte du plaisir de bien manger. *La Caravane du goût* se déplace pendant la période estivale dans les festivals de l'Estrie, de la Montérégie et de Montréal.

**DES MILLIERS DE JEUNES
QUÉBÉCOIS QUI PRENNENT
PLAISIR À BIEN MANGER**

Depuis 2007, Jeunes pousses a rejoint plus de 30 000 enfants et leurs parents à travers le Québec.

À la fin 2013, c'est plus de 60 000 enfants et parents qui auront participé à l'un ou l'autre des programmes de Jeunes pousses à travers le Québec.



IMAGINEZ... des potagers dans les cours d'école, des services de garde à la petite enfance, des maisons de la famille et des centres jeunesse.

RÊVEZ... des enfants qui prennent plaisir à découvrir et à goûter avec leurs cinq sens la fraîcheur des aliments

**MERCI DE CONTRIBUER AUX ATELIERS D'ÉVEIL AU GOÛT
OFFERTS AUX ENFANTS DE MILIEUX DÉFAVORISÉS DE L'ESTRIE !**

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Profitez des différentes options de partenariat qui s'offrent à vous

**PARTENAIRE
GASTRONOMIQUE
(EXCLUSIF):
2 500 \$
ET ACHAT
D'UNE TABLE DE 8
À 1 400 \$**

- Identification (logo), en accord avec le partenaire gastronomique sur:
 - * l'écran (sous sa catégorie de partenariat, en rotation continue pendant la soirée);
 - * la couverture du programme de la soirée (300);
 - * le panneau de remerciements au partenaire gastronomique de la soirée;
 - * la lettre de suivis et de remerciements des partenaires.
- Identification du nom de l'entreprise sur le marque-place de sa table
- Réception, une semaine avant l'événement, de la liste des entreprises ayant acheté des billets
- Mention verbale de remerciements au partenaire gastronomique de la soirée par notre maître de cérémonie
- Table située à l'avant-scène
- Mention et logo du partenaire gastronomique sur la page du souper bénéfique du site Internet et la page Facebook de Jeunes pousses
- Photographie officielle utilisée pour communications ultérieures
- Rencontre avec les quatre chefs
- Mention dans le communiqué de presse

**PARTENAIRES
GOURMANDS:
1 500 \$
ET ACHAT
D'UNE TABLE DE 6
À 1 400 \$**

- Identification (logo), en accord avec le partenaire gourmand sur:
 - * l'écran (sous sa catégorie de partenariat, en rotation continue pendant la soirée);
 - * la page des partenaires du programme de la soirée (300);
 - * le panneau de remerciements aux partenaires gourmands de la soirée.
- Identification du nom de l'entreprise sur le marque-place de sa table
- Réception, une semaine avant l'événement, de la liste des entreprises ayant acheté des billets

(SUITE)
PARTENAIRES
GOURMANDS:
1 500 \$
ET ACHAT
D'UNE TABLE DE 6
À 1 400 \$

- Mention verbale de remerciements aux partenaires gourmands de la soirée par notre maître de cérémonie
- Table située à l'avant-scène
- Mention et logos des partenaires gourmands sur la page des partenaires du site Internet de Jeunes pousses

ACHAT D'UN TABLE VIP:
2 200 \$

Ce forfait comprend 8 billets.

- Réception, une semaine avant l'événement, de la liste des entreprises ayant acheté des billets
- Logo de l'entreprise sur l'écran principal (en rotation continue avec les autres partenaires) pendant la soirée
- Identification des partenaires VIP dans le programme de la soirée (300)
- Identification du nom de l'entreprise sur le marque-place de sa table
- Mention et logos des partenaires VIP sur la page des partenaires du site Internet de Jeunes pousses
- Table identifiée VIP à l'avant-scène

PARTENAIRES GOÛTEURS:
ACHAT DE 8 BILLETS
À 1 400 \$

- Identification des partenaires goûteurs dans le programme de la soirée (300)
- Identification du nom de l'entreprise sur le marque-place de sa table
- Mention et logos des partenaires goûteurs sur la page des partenaires du site Internet Jeunes pousses

DON D'UN LOT
POUR TIRAGE
(PRODUIT OU SERVICE)
VALEUR MINIMALE
DE 200 \$

- Identification (logo) dans la section du programme de la soirée réservée au tirage
- Logo et brève description du lot sur l'écran principal pendant le tirage
- Identification (nom de l'entreprise) par l'animateur lors de sa présentation

PARTENAIRES

Éléments de visibilité	Description	Gastronomique (exclusif)	Gourmands	Table VIP	Goûteur	Don d'un lot
Écran	logo	★	★	★		Lors du tirage
Programme de la soirée	logo	Couverture	Page partenaires	Page partenaire	Page partenaire	Page des lots du tirage
Panneaux de remerciement	logo	★	★			
Lettre de suivi	logo	★				
Remerciements verbaux	Mention	★	★			Lors du tirage
Marque-place	Nom de l'entreprise	★	★	★	★	
Table à l'avant-scène	★	★		★		
Site et page Facebook Jeunes pousses		Mention et logo page de l'événement et page partenaires	Mention et logo page partenaire	Mention et logo page partenaire	Mention et logo page partenaire	
Rencontre avec le chef		★				
Photo officielle		★				
Communiqué de presse		★				
Réception de la liste des entreprises participantes avant l'événement		★	★	★		



Jeunes pousses
Cultiver le plaisir de bien manger

B-585 rue Principale Sud, Waterville, Québec, J0B 3H0
819.340.1960 • www.jeunespousses.ca