



Rapport annuel d'activités



Pour la période du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011

Table des matières

Mot de Geneviève O’Gleman.....	3
1. Présentation de la corporation	4
A. L’historique.....	4
B. La mission de l’organisme.....	5
C. La vision de l’organisme.....	6
2. Les ressources humaines	7
A. L’organigramme de l’organisme	7
B. Le conseil d’administration.....	7
C. Les réunions du conseil d’administration	7
D. Les bénévoles de l’organisme et les membres du personnel	8
E. Les membres de Jeunes pousses	9
F. Les activités de formation	10
3. Les ressources financières.....	11
A. Numéro de charité	11
B. Partenaires financiers et collaborateurs	11
4. Les faits saillants et les réalisations	12
A. Les activités	12
B. Les statistiques.....	22
5. Communications	24
A. Médias électroniques.....	24
B. Parutions médiatiques	24
C. Promotion par d’autres organismes	25
D. Communiqué de presse.....	25
6. États financiers	26

Mot de Geneviève O'Gleman



C'est avec enthousiasme que j'ai joint le conseil d'administration de Jeunes pousses cette année. J'ai donc été un témoin privilégiée du dynamisme de Jeunes pousses et de son équipe de travail. Que ce soit à la direction, à l'administration, au développement ou à l'animation, tout le personnel de Jeunes pousses a fait preuve de créativité et d'une grande efficacité, contribuant ainsi à faire de la dernière année une année riche en réalisations.

Cette année, l'organisme s'est approprié sa nouvelle mission, découlant de la démarche de planification stratégique. Jeunes pousses s'est aussi doté d'une vision à long terme, qui assurera son épanouissement au fil des ans.

Le programme *Un trésor dans mon jardin* a commencé à se déployer en Montérégie et dans la région de Chaudière-Appalaches. Un projet pilote a vu le jour dans Brome Missisquoi où sont implantés les programmes des trois organismes constituant le Consortium jeunesse *de la terre à la table*. Ce consortium, composé de Jeunes pousses, des Ateliers cinq épices et de La Tablee des chefs vise à offrir un continuum de services afin de promouvoir de saines habitudes alimentaires chez les 2 à 17 ans. Les nombreux outils pédagogiques et d'animation ont été complétés en vue d'entamer les formations dans les établissements. Jeunes pousses à également travaillé au développement du volet communautaire du projet *Un trésor dans mon jardin*.

La Caravane du goût, une nouvelle initiative de Jeunes pousses, offre aux familles une alternative alimentaire dans les événements estivaux en plus de leur faire découvrir le plaisir de manger des aliments produits localement. Elle offre également des ateliers d'éveil au goût destinés aux enfants dans les événements et dans les milieux communautaires. *La Caravane du goût* a été lancée officiellement le 7 juin 2010 au Marché de la Gare de Sherbrooke. C'est un projet prometteur en lequel je crois beaucoup.

Je tiens à remercier les organismes suivants pour leur soutien financier. Sans leur aide, Jeunes pousses n'aurait pu réaliser autant de projets cette année. Québec en forme, le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, le Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation, le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie, la Conférence Régionale des Élus de l'Estrie, le Centre Local de Développement de la MRC de Coaticook et le Fonds et le Forum Jeunesse Estrie.

Je tiens aussi à souligner le travail passionné et engagé de chacun des membres de l'équipe de l'organisme, de son conseil d'administration et de tous les bénévoles qui gravitent autour de Jeunes pousses. Un merci sincère et une invitation à poursuivre ces belles réalisations pour l'année 2011-2012.

Geneviève O'Gleman

Geneviève O'Gleman Dt.P.
Nutritionniste, Journaliste et Auteure de *Bonne bouffe en famille* (Éditions La Semaine)

1. Présentation de la corporation

A. L'historique

Jeunes pousses est né suite à la préoccupation de professionnels des milieux de la santé, de l'éducation et de l'agroalimentaire face à l'alimentation déficiente des jeunes québécois. En avril 2005, l'organisme s'incorpore à titre d'organisme sans but lucratif et obtient son statut d'organisation charitable de Revenu Canada et de Revenu Québec l'année suivante.

À l'hiver 2006, l'organisme met en œuvre son programme pilote *Un trésor dans mon jardin* dans trois écoles primaires, trois services de garde à la petite enfance et deux services de garde en milieu familial de l'Estrie. Les interventions prennent place dans trois lieux stratégiques : la classe, la cafétéria et la communauté. En 2007, Jeunes pousses lance son nouveau projet *Zoom sur les pratiques alimentaires*. Ce projet vient mettre en lumière les initiatives de milieux communautaires, scolaires et services de garde à la petite enfance à travers le Québec qui ont mis de l'avant des actions concrètes et novatrices pour promouvoir de saines habitudes alimentaires auprès des enfants de leur milieu.



Le 17 mars 2009, Jeunes pousses lance *Plaisirs de la table*, une ressource Internet dynamique pour améliorer l'offre alimentaire dédiée aux enfants. *Plaisirs de la table* est disponible en cliquant sur la page d'accueil du site Internet de l'organisme.

En 2010,

♣ L'organisme lance son nouveau projet *Du jardin à mon assiette*, un univers virtuel sur le Web visant à informer et à sensibiliser les enfants de 6 à 12 ans engagés dans une démarche de jardinage et d'éveil sensoriel au goût. Cette ressource Web regroupe des contenus éducatifs riches en fonctions multimédia permettant aux élèves d'explorer l'univers des aliments et d'échanger sur leurs découvertes.

♣ Le déploiement provincial du programme *Un trésor dans mon jardin* a pris son envol à l'automne 2010, suite à l'évaluation positive de la phase pilote qui s'est terminée en 2009. Cette année, le programme a été implanté dans une vingtaine de nouveaux établissements dans les régions de Chaudière-Appalaches, de la Montérégie et de l'Estrie.

♣ Le Consortium jeunesse *de la terre à la table*, un nouveau partenariat regroupant Jeunes pousses, Les Ateliers Cinq Épices et La Table des chefs, vise à offrir aux milieux un continuum de services en promotion des saines habitudes alimentaires auprès des 2 à 17 ans. Ce consortium reçoit le soutien de Québec en forme qui permet aux trois organismes de déployer une offre de services complémentaire et intégrée à travers le Québec.

♣ Jeunes pousses a également entrepris le développement du volet communautaire du programme *Un trésor dans mon jardin* permettant ainsi de répondre à la demande de nombreux milieux communautaires.

♣ Une nouvelle initiative, *La Caravane du goût* est lancée le 7 juin 2010. Ce projet novateur et unique au Québec vise à favoriser l'adoption de saines habitudes alimentaires chez les enfants et leurs familles. La caravane se déplace dans les festivals et événements d'envergure pour offrir une alternative alimentaire composée exclusivement d'aliments régionaux et pour animer des ateliers d'éveil sensoriel au goût en vue de faire découvrir aux enfants le plaisir de bien manger. *La Caravane du goût* participe à plusieurs événements en Estrie, en Montérégie et à Montréal.

Enfin, Jeunes pousses a complété en 2011 sa démarche de planification stratégique et la révision de sa structure organisationnelle lui permettant d'établir ses priorités pour les trois prochaines années et de bien gérer sa croissance.

B. La mission de l'organisme

Jeunes pousses est un organisme national à but non lucratif voué à la promotion de saines habitudes alimentaires auprès des jeunes dans leurs milieux de vie. Par son approche expérientielle axée sur les plaisirs de manger, Jeunes pousses propose des projets novateurs qui vont de la découverte de l'origine des aliments à l'éveil sensoriel au goût.

Objectifs généraux

À des fins purement sociales et sans intention de gain pécuniaire pour ses membres, Jeunes pousses a pour objectif de :

- ❖ Promouvoir une saine alimentation auprès des jeunes, de leur famille et de leur communauté ;
- ❖ Rapprocher les jeunes et leur famille des aliments à la source ;
- ❖ Sensibiliser les jeunes et leur famille à l'importance d'une saine alimentation et aux enjeux de l'industrie agroalimentaire ;
- ❖ Accroître la sécurité alimentaire des jeunes et de leur famille ;
- ❖ Favoriser un environnement alimentaire sain pour les jeunes.



Source : Québecstockimages.com

C. La vision de l'organisme

Jeunes pousses privilégie une approche globale qui tient compte de l'ensemble des dimensions de l'alimentation : son histoire, son parcours, sa transformation et ses fonctions sociales, affectives et physiologiques. Les activités de l'organisme sont toujours ancrées dans le rythme des saisons et privilégient les aliments produits localement.

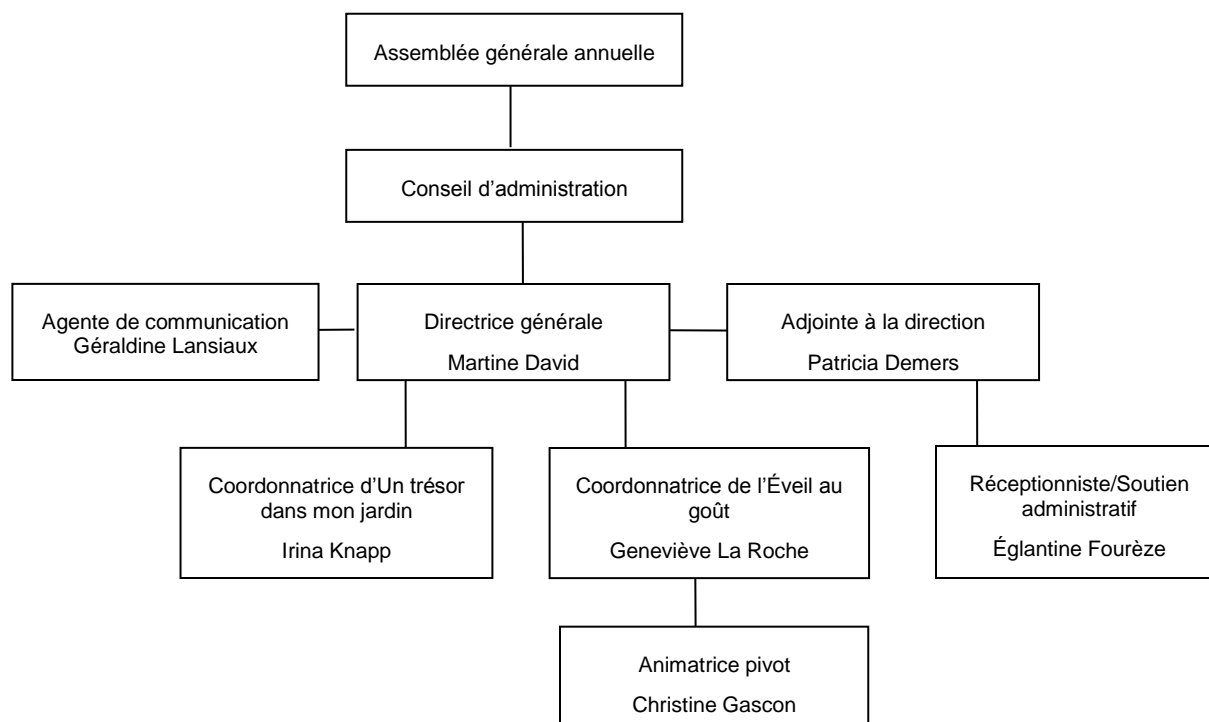
Ainsi les enfants sont quotidiennement amenés à renouer avec l'origine des aliments, à comprendre l'importance de la production agricole locale, à découvrir les plaisirs de socialiser autour de la nourriture, à éveiller leurs goûts en utilisant leurs 5 sens, à écouter leurs signaux de faim et de satiété et à prendre plaisir à bien se nourrir pour favoriser leur développement physique et mental. Par son action, Jeunes pousses souhaite donc redonner à l'enfant des repères alimentaires et culinaires par le biais de l'exploration et d'expériences concrètes et lui offrir un héritage précieux qui le suivra toute sa vie.



*Le temps des semis à la maison de la famille de Cowansville
Source : Jeunes pousses*

2. Les ressources humaines

A. L'organigramme de l'organisme



B. Le conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration sont les suivants :

Nom	Titre au sein du CA	Profession	Ville
Madame Johanne Michaud	Présidente	Photographe professionnelle	Orford
Madame Sophie Benoît	Vice-présidente	Consultante en communication et marketing	Montréal
Monsieur Frédéric Blaise	Trésorier	Consultant et Homme d'affaires – Enzyme	Montréal
Monsieur Pierre Bolduc	Secrétaire	Homme d'affaires - Écoloboutique	Sherbrooke
Madame Marie Watiez	Administratrice	Psychosociologue de l'alimentation	Montréal
Madame Geneviève O'Gleman	Administratrice	Nutritionniste, auteure et journaliste	Montréal
Monsieur Justin Fugère	Administrateur	Directeur d'usine Bonduelle Amérique du Nord	Montréal
Madame Annouk Bissonnette	Administratrice	Consultante en stratégie – Deloitte & Touche	Montréal

C. Les réunions du conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration (CA) ont assisté à dix rencontres régulières et ont participé à l'assemblée générale de l'organisme qui s'est tenue le 18 octobre 2010.

D. Les bénévoles de l'organisme et les membres du personnel

Les bénévoles de l'organisme

Nous tenons à souligner la contribution bénévole importante pour la mise en œuvre de nos événements et activités de l'organisme. Le tableau qui suit illustre les activités dans lesquelles se sont investies les personnes bénévoles.

Activités	Nombre de personnes participantes	Nombre de rencontres	Nombre d'heures totales consacrées à cette activité
Conseil d'administration	8	10	118 heures
AGA	30	1	60 heures
Développement de l'organisme	6	N/A	813 heures
Développer la nouvelle structure organisationnelle	1	2	10 heures
Le Tremplin	1	N/A	10 heures
Enregistrement des chansons et comptines du recueil d'activités éducatives pour les services de garde à la petite enfance <i>Du potager à la table</i> (Cécile Francoz et Francis Marcoux)	2	N/A	10 heures
Lancement de <i>La Caravane du goût</i>	8	N/A	30 heures
Photographes lors du lancement de <i>La Caravane du goût</i> (Johanne Michaud et Antoine Petrecca)	2	N/A	6 heures
Total des heures de bénévolat			1 057 heures

L'implication des bénévoles dans l'organisation est un apport inestimable qui nous permet de mettre de l'avant nos projets et notre vision. Nous en sommes profondément reconnaissants et apprécions leur très grand dévouement à la mission de l'organisme.

Stagiaires

Cette année, Jeunes pousses a accueilli quatre stagiaires qui ont collaboré au développement de ses projets. Nous tenons donc à remercier Madame Géraldine Lansiaux et Madame Christine Gascon pour leur dynamisme et leur soutien au développement de *La Caravane du goût*. De plus, nous avons eu le plaisir d'accueillir Madame Claudia Houle du Département de nutrition de l'Université de Montréal et Monsieur Aymeric Autheman de l'AgroParisTech de Paris qui ont aussi collaboré au projet de *La Caravane du goût*.

Les membres du personnel et contractuelles de l'organisme

Nom	Poste	En poste depuis
Martine David	Directrice générale	6 septembre 2006
Patricia Demers	Adjointe à la direction	14 novembre 2006
Irina Knapp	Coordonnatrice d'Un trésor dans mon jardin	6 novembre 2006
Geneviève La Roche	Coordonnatrice de l'Éveil au goût	25 octobre 2009
Géraldine Lansiaux	Agente de communications et développement des affaires	29 novembre 2010
Christine Gascon	Animatrice pivot	18 janvier 2010
Lison Nicolas	Responsable du développement des ressources éducatives	15 janvier 2011
Églantine Fourèze	Réceptionniste / Soutien administratif	7 février 2011

E. Les membres de Jeunes pousses

Cette année, Jeunes pousses a plus de 70 membres.



Source : Québecstockimages.com

F. Les activités de formation

L'équipe de Jeunes pousses a pu bénéficier des formations suivantes :

Date	Qui	Formation	Lieu
Juin 2010	Geneviève La Roche, Patricia Demers, Martine David	Tournée Éveil au goût	France
Décembre 2010	Geneviève La Roche, Martine David, Irina Knapp, Christine Gascon, Géraldine Lansiaux, Lison Nicolas	Éveil au goût, par Marie Watiez	Magog
Janvier 2011	Martine David	Gestion des priorités	Montréal
Janvier 2011	Geneviève La Roche	Colloque L'Éducation au goût des jeunes	France
Février 2011	Martine David, Patricia Demers et Geneviève La Roche	Formation sur le tableau de bord	Shebrooke
Février 2011	Patricia Demers, Églantine Fourèze et Géraldine Lansiaux	Formation pour le fonctionnement de la nouvelle base de données et pour la gestion des sites Internet	Sherbrooke



Sources : Québecstockimages.com

3. Les ressources financières

A. Numéro de charité

L'organisme a été désigné comme œuvre de bienfaisance le 1^{er} avril 2006. L'organisme soumet sa déclaration annuelle avant le 30 septembre de chaque année et ce pour maintenir, selon les lignes directrices générales, l'enregistrement de l'organisme de bienfaisance.

B. Partenaires financiers et collaborateurs

Partenaires financiers

Les partenaires financiers sont de précieux collaborateurs qui par leur soutien financier démontrent un réel engagement envers la mission et les projets de l'organisme. Nous tenons à les remercier sincèrement.

Encore cette année, Québec en forme poursuit son soutien au déploiement provincial du programme *Un trésor dans mon jardin* dans le cadre du Consortium jeunesse *de la terre à la table*.

Le Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation nous confirme encore une fois son soutien dans le cadre du programme *Un trésor dans mon jardin* visant le développement de la phase II du projet *Cultiver et goûter la science* visant le développement de nouvelles activités pédagogiques en lien avec les métiers de la bouche et de la terre, la transformation alimentaire et l'éveil au goût.

Le Conseil de Recherches en Sciences Naturelles et en Génie du Canada, par l'entremise de son programme PromoScience, poursuit son financement au développement du site Internet *Du jardin à mon assiette* à l'intention des jeunes du primaires impliqués dans le programme *Un trésor dans mon jardin*.

Le Forum Jeunesse Estrie pour son soutien au projet *Semeurs d'Avenir*, pour la poursuite du programme *Un trésor dans mon jardin* en milieu communautaire en partenariat avec l'organisme Le Tremplin de Sherbrooke.

De nombreux partenaires se joignent à l'organisme en vue de financer le développement et la mise en œuvre du nouveau projet *La Caravane du goût* :

- ❖ Le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation de l'Estrie ;
- ❖ La Conférence Régionale des Élus de l'Estrie ;
- ❖ Le Conseil de l'Industrie Bioalimentaire de l'Estrie ;
- ❖ Le Comité local de développement (CLD) de Coaticook ;
- ❖ La Fondation Bonduelle Amérique du Nord ;
- ❖ Bonduelle Amérique du Nord ;
- ❖ Le programme Écostage du YMCA.

Le Centre local d'emploi permet à l'organisme d'embaucher une firme d'expert conseil pour la réalisation de sa planification stratégique sur trois ans et la mise à jour de la structure organisationnelle. Le CLE a également soutenu l'embauche d'une adjointe à l'administration par le biais d'une subvention salariale.

Les partenaires qui appuient la mission et contribuent au développement de l'organisme sont nombreux. Nous leur en sommes très reconnaissants et nous espérons qu'ils continueront à nous accompagner au fil des ans.

Partenaires collaborateurs

Partenaires provinciaux

- ❖ Association québécoise pour l'enseignement de la science au primaire ;
- ❖ Fédération des comités de parents du Québec ;
- ❖ Fédération des commissions scolaires du Québec ;
- ❖ Fédération Interdisciplinaire d'horticulture ornementale du Québec ;
- ❖ Regroupement de partenaires provinciaux en saines habitudes alimentaires (Jeunes pousses, les Ateliers Cinq épices ; Producteurs laitiers du Québec, Fédération du Sport Étudiant, Bien dans sa tête, bien dans sa peau, Fondation des maladies du cœur, Équilibre, La Tablée des chefs) ;
- ❖ Slow Food Québec.

Collaborateurs régionaux

- ❖ CRIFA, Coaticook ;
- ❖ Marché de solidarité les Amis de la Terre de Sherbrooke ;
- ❖ Québecstockimages.com (photographes : Johanne Michaud et Antoine Petrecca) ;
- ❖ Regroupement des CPE des Cantons de l'Est.

4. Les faits saillants et les réalisations

A. Les activités

Le programme *Un trésor dans mon jardin*

Le Consortium Jeunesse *de la terre à la table*

Afin de créer les bases qui permettent le déploiement provincial, Jeunes pousses a collaboré activement aux démarches intensives, déjà entamées depuis le début 2010, en vue de consolider le partenariat entre Jeunes pousses, Les ateliers 5 épices et La Tablée des Chef. Ce processus, réalisé grâce au soutien de Québec en forme, a mené à la constitution légale, en septembre 2010, d'un nouvel organisme à but non lucratif: le Consortium jeunesse *de la terre à la table*. Le Consortium vise à transmettre son expertise en formant, en outillant et en accompagnant les milieux dans leurs interventions auprès des jeunes. Cette démarche concertée s'inscrit dans un continuum adapté à chaque groupe d'âge.

Les services de la firme-consultant Deloitte et Touche ont été retenus pour accompagner le Consortium dans la planification et la mise en œuvre d'une offre intégrée de transfert d'expériences à l'échelle provinciale. Les deux premières phases ont été complétées :

- ❖ La planification stratégique ;
- ❖ Le plan d'action budgété pour les trois prochaines années.

Une entente de partenariat et de soutien financier au déploiement provincial, couvrant la période d'avril 2010 à mars 2013, a été signée entre le Consortium et Québec en forme.

Grâce au travail intensif de collaboration, le déploiement provincial a été amorcé à l'automne 2010. Voici des réalisations du Consortium, parmi les plus importantes :

- ❖ À l'automne 2010, la création d'un projet pilote d'intervention commune des trois organismes du Consortium au sein d'une même communauté, soit le regroupement local de partenaires (RLP) Jeunes en mouvement Brome-Missisquoi en Montérégie ;
- ❖ La mise en place d'un processus d'évaluation de ce projet pilote en collaboration avec une équipe de chercheurs de l'Université de Sherbrooke ;
- ❖ La préparation d'un autre processus d'évaluation en collaboration avec Selma Vorobief, conseillère en évaluation, portant sur le mode de gouvernance interne du Consortium. Cette évaluation sera réalisée au cours du printemps/été 2011 ;
- ❖ Une offre de services intégrée des trois organismes pour l'année 2011-2012 ;
- ❖ Un document promotionnel sous forme de questions-réponses sur le Consortium ;
- ❖ Au cours de l'hiver 2011, Jeunes pousses a participé à sept présentations du consortium dans les quatre territoires du réseau de Québec en forme, couvrant l'ensemble de la province du Québec.

L'offre du consortium suscite un vif intérêt parmi les communautés en recherche de projets structurants en promotion d'une saine alimentation. Les nombreuses demandes d'informations de la part de regroupements ou d'établissements de partout au Québec laissent déjà présager une forte demande pour le programme *Un trésor dans mon jardin* pour l'année 2011-2012.



Source : *Jeunes pousses*

Le déploiement provincial du programme *Un trésor dans mon jardin*

Riche de son expérience auprès de huit établissements de l'Estrie durant la phase pilote (2006 à 2009), c'est avec enthousiasme que Jeunes pousses a amorcé, à l'automne dernier, le déploiement provincial du programme *Un trésor dans mon jardin*. Employant une approche de transfert d'expertise, Jeunes pousses forme, outille et accompagne les intervenants (enseignants, personnel éducateur, animateur communautaire) dans la mise en œuvre du programme dans leur milieu.

Ainsi, plus de 20 nouvelles écoles primaires, services de garde et organismes communautaires des régions de l'Estrie, de la Montérégie et de Chaudière-Appalaches ont été initiés au programme en 2010-2011. Près de 60 intervenants (enseignants, personnel éducateur, animateurs, gestionnaires, etc.) ont été formés et environ 1150 jeunes ont été rejoints.

Des activités de formation et d'accompagnement à distance ont été développées et validées.

Les activités de formation de cette année comprennent :

- ❖ Une formation de deux jours s'adressant principalement aux enseignants des écoles primaires qui a été offerte à des établissements du regroupement de partenaires de *Jeunes en mouvement Brome-Missisquoi* (projet pilote du Consortium) ;

- ❖ Deux formations de deux jours s'adressant au personnel éducateur et intervenants de la petite enfance qui a été offerte à des établissements du regroupement Jeunes en mouvement Brome-Missisquoi ainsi que de Lévis en forme ;
- ❖ La conception d'une journée d'introduction au programme, qui sera offerte en début avril à des responsables de service de garde en milieu familial, dans le cadre des formations accréditées par le RCPECE (Regroupement des CPE des Cantons de l'Est).

Les participants de ces formations ont exprimé avec beaucoup d'enthousiasme leur appréciation ainsi que leur motivation à faire vivre le programme auprès des enfants de leur milieu. Dès l'hiver dernier, les intervenants formés ont déjà expérimenté plusieurs activités éducatives proposées dans les guides pédagogiques ou vécues durant leur formation. Ils ont, par exemple, initié les enfants à la production et la dégustation de germinations et pousses, amené les enfants à explorer la pomme de la collation avec leurs cinq sens et à soigner l'ambiance durant les repas en CPE.

Aussi, avec les outils reçus pendant la formation (ex. : modèles de lettre, DVD promotionnel), les établissements ont su mobiliser leur communauté afin de faciliter la mise en place des potagers au printemps. Plusieurs peuvent déjà compter sur des dons généreux de matériaux (ex : blocs de ciment, grands pots, baril pour récupérer l'eau de la pluie) et l'aide précieuse des parents lors des journées décorées prévues au printemps. Quelques établissements ont décidé d'investir des sommes importantes dans l'aménagement de leurs potagers. De plus, Jeunes pousses a pu offrir gratuitement un grand choix de semences à tous les établissements grâce au don de la FIHOQ (Fédération interdisciplinaire d'horticulture ornementale du Québec) qui nous a offert des semences pour une 3^e année d'une valeur de 7000 \$!

Le suivi et l'accompagnement à distance et sous différentes formes ont été expérimentés, soit directement avec des établissements ou par l'entremise d'une coordonnatrice d'un regroupement local de partenaires. Les contraintes de temps des intervenants posent un défi certain à Jeunes pousses et demande beaucoup de flexibilité afin d'assurer des rétroactions régulières.



Formation des enseignants Brome-Missisquoi

Source : Jeunes pousses

Guides pédagogiques et techniques reliés au programme *Un trésor dans mon jardin*

Un travail colossal a été accompli afin de finaliser et de mettre en page le guide de jardinage ainsi que les ressources didactiques pour les services de garde à la petite enfance, le préscolaire et les trois cycles du primaire. Ce matériel permet aux intervenants d'intégrer les activités du programme dans leur démarche pédagogique sur une base régulière. Ainsi, au cours de l'année 2010-2011, près de 1100 pages de ressources, mises en page graphique et adaptées aux besoins spécifiques d'intervenants variés, ont été produites :

- ❖ **Cultiver le goût** : un guide technique du jardinage avec les enfants. Son lancement à eu lieu en mai 2010 lors de la session nationale du mouvement Établissements Verts Brundtland, à Montréal;
- ❖ Les guides pédagogiques **Du jardin à mon assiette** s'adressant aux enseignants : (en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise (MELS)) des situations d'apprentissage-évaluation (SAE) pour les trois cycles du primaire portant sur la thématique du jardinage ainsi que des activités pour le préscolaire couvrant autant le jardinage que l'éveil sensoriel ou les métiers de la bouche et de la terre. Ce matériel comprend quatre cartables (un cartable par cycle et un pour le préscolaire). Le site Internet **Du jardin à mon assiette** s'adresse spécifiquement aux enfants de 6 à 12 ans et a pour but de soutenir les jeunes impliqués dans une démarche de jardinage et de découverte des aliments. La ressource comporte une section interactive qui amènera les enfants à contribuer directement au contenu du site, individuellement ou dans un contexte de classe.
- ❖ Le guide pédagogique **Du potager à la table** s'adressant au personnel éducateur de la petite enfance et en lien avec le programme éducatif du Ministère de la Famille et des Aînés: recueil divisé en quatre saisons qui regorge d'activités éducatives, d'idées pour les coins thématiques ou les collations, de suggestions pour faciliter l'implication de la communauté, des chansons et comptines. Le document est accompagné d'un enregistrement sur CD des chansons et comptines du recueil, produit par Jeunes pousses avec un soutien professionnel.

Le développement du volet communautaire

La conception et l'expérimentation de matériel destiné aux milieux communautaires qui a débuté à la toute fin de l'année 2009-10 est toujours en cours.

L'année 2010-11 a ainsi représenté pour le volet communautaire du programme *Un trésor dans mon jardin* une année d'expérimentation, de récolte d'information, de « brassage d'idées ». Afin de parfaire ses connaissances en ce qui a trait aux besoins et aux réalités de différents milieux de la communauté, Jeunes pousses est intervenu directement dans trois différents milieux de la communauté.

D'abord, l'organisme a poursuivi l'animation directe auprès des jeunes de la Place Goupil-Triest, un HLM de l'Est de Sherbrooke. L'animation dans ce milieu avait débuté en février 2010, et le cycle s'est achevé le 9 octobre 2010. Près d'une trentaine d'enfants ont participé accompagnés de quatre parents et deux intervenants.

Parmi les réalisations du projet à la Place Goupil-Triest :

- ❖ Vingt rencontres et ateliers animés par Jeunes pousses ;
- ❖ Un potager de 20' par 24' réalisé de A à Z avec les enfants (ancienne surface gazonnée) ;
- ❖ Une fête des récoltes qui a rassemblé quelques 25 enfants et une douzaine d'adultes qui ont pu déguster une salade du jardin préparée et servie par les enfants eux-mêmes ;

Ensuite, Jeunes pousses a planifié et assuré une intervention directe au Tremplin 16-30, un organisme offrant ses services aux jeunes adultes (16-30 ans) de Sherbrooke en recherche d'autonomie. L'implantation d'un potager dans ce milieu représentait pour eux une belle opportunité de développer un nouveau rapport entre les jeunes et l'alimentation. Ceux-ci étaient donc invités à participer aux activités autour du jardin, des métiers de la bouche et de la terre, de la consommation responsable et de la cuisine. Cette expérience, entamée en mars 2010 et complétée en mars 2011, a permis à l'organisme de continuer à expérimenter et enrichir ses connaissances relatives aux besoins et aux réalités des milieux. Suite à l'impact positif, le projet a été repris cette année par le milieu.

Parmi les réalisations du projet au Tremplin :

- ❖ Un emploi à temps partiel créé pour un jeune issu du Tremplin (qui assurait conjointement avec Jeunes pousses l'animation et s'occupait du jardin) ;

- ❖ Plusieurs rencontres et activités comprenant des ateliers et formations portant sur le jardinage, du travail au potager, des visites dans des entreprises ou des centres de formation en lien avec les métiers de la bouche et de la terre, des causeries sur l'alimentation et la consommation responsable, des ateliers de cuisine animés par des professionnels, des soupers organisés par les jeunes, des ateliers d'éveil au goût et des rencontres (Tremplin et Jeunes pousses) visant la pérennité du projet et sa prise en charge par le milieu ;
- ❖ Un potager de 15' par 20' et une dizaine de bacs (pneus recyclés) installés dans la cours arrière du Tremplin ;
- ❖ Une serre intérieure aménagée pour les semis et cultures d'hiver ;
- ❖ Un projet qui poursuit sa croissance...

Finally, Jeunes pousses also organized in spring 2010, 3 series (with 3 age groups) of 3 workshops with children from 6 to 12 years old at the Local des jeunes des Jardins fleuris. In total, some 25 children and 5 intervenants took part in the activities. It was about a first contact for them with germination, sowing, working the soil and transplantation. Each age group sowed a space of about 3' x 6'. The milieu continued the démarche in 2011 by acquiring the pedagogical material intended for preschoolers.

More and more milieux are showing interest in the training and the material intended for community milieux. The organization has been able to observe through these three concrete experiences that the potential for sustainability and appropriation by the milieux is great. In this sense, the conception of the material intended for the community volet should be completed during the next year. Jeunes pousses is planning the start of the trainings intended for the milieux of the community in February 2012.



*Potager, Place Goupil-Triest
Source : Jeunes pousses*

Le développement et le lancement de La Caravane du goût

La Caravane du goût vise à offrir dans les événements familiaux une alternative alimentaire délicieuse et locale ainsi qu'à permettre aux familles de s'ouvrir au monde du goût via de petits ateliers. Près d'une quarantaine de personnes ont assisté au lancement qui s'est déroulé au Marché de la gare de Sherbrooke le 7 juin 2010. Y ont pris la parole Monsieur Pierre Reid, député d'Orford (représentant de Monsieur Claude Béchard du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation), Monsieur Bernard Sévigny, maire de Sherbrooke, ainsi que Madame Lyne Mongeau, coordonnatrice du Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie.



*Allocution de Monsieur Pierre Reid, Représentant du MAPAQ,
Lancement La Caravane du goût
Source : Québecstockimages.com*



*Monsieur Alain Roy, Directeur régional du MAPAQ,
Lancement La Caravane du goût
Source : Québecstockimages.com*

Concrètement, le développement et le déroulement de la première saison de *La Caravane du goût* représente :

- ❖ Un véhicule multicolore aménagé et équipé pour faire la cuisine ;
- ❖ 9 thématiques d'ateliers d'éveil au goût créés et animés (ateliers d'une durée de 20 à 30 minutes mettant à l'honneur des produits régionaux);
- ❖ 9 costumes conceptualisés et réalisés pour faire évoluer les personnages-animateurs au rythme des saisons ;
- ❖ 3 cuisiniers-animateurs formés et encadrés qui servent les repas et qui animent des ateliers d'éveil au goût ;
- ❖ 28 producteurs des Cantons de l'Est partenaires du projet et promus à l'intérieur du menu ;
- ❖ 13 événements visités ;
- ❖ Plus de 38 jours d'activités (l'objectif était de 30) réalisés ;
- ❖ Plusieurs partenariats intéressants développés dans la région de l'Estrie, notamment avec Les Amis de la terre, le Marché de la gare de Sherbrooke et le Conseil de l'industrie bio-alimentaire de l'Estrie;
- ❖ Plus de 2000 personnes qui ont dégusté les repas;
- ❖ Plus de 1800 enfants et parents qui ont participé aux ateliers et découvert de nouveaux goûts.

Un rapport d'évaluation a été réalisé par une consultante externe, Madame Selma Vorobief, visant l'identification des forces, des éléments à travailler et des défis à venir pour *La Caravane du goût*. Entre autres, l'appréciation globale des producteurs, partenaires, organisateurs d'événements et clients a été mesurée par le rapport. Les résultats sont plus que positifs :

- ❖ Les producteurs interrogés se disent très satisfaits de leur collaboration avec l'équipe de la caravane, avec un degré moyenne de satisfaction de 9,6 sur 10 ;
- ❖ Les partenaires interviewés se déclarent très satisfaits de la collaboration avec l'équipe de la caravane, avec un degré de satisfaction de 9,2 sur 10 ;
- ❖ Les organisateurs d'évènements se montrent également fort satisfaits de la qualité de la collaboration avec l'équipe de la caravane, avec un degré de satisfaction moyen de 9,2 sur 10. Ils estiment que elle est un plus pour leur évènement tant par son impact visuel, par l'animation d'ateliers sur le site et que par les menus santé qui sont servis;
- ❖ Les clients se montrent très satisfaits de la qualité des menus et du service. Ils apprécient le fait que les menus soient à la fois santé et bons au goût. Ils sont aussi heureux de découvrir et de goûter des produits locaux.



La Caravane du goût
Source : Jeunes pousses

Le deuxième volet du projet de *l'Éveil au goût* consiste quant à lui à offrir des séries d'ateliers d'éveil sensoriel au goût dans divers milieux. La création de séries de 8 ateliers destinés à différents groupes d'âge, de 3 à 17 ans a été amorcée à l'hiver 2011. Dans le but d'assurer une offre de qualité tenant compte des nombreuses études et expertises développées autour de l'Éveil au goût (particulièrement en France), Jeunes pousses a appuyé ses avancées sur des bases solides :

- ❖ Une assise théorique développée pour Jeunes pousses par des expertes de l'éveil au goût et du développement de l'enfant, Mesdames Marie Watiez, Psychosociologue de l'alimentation, SÉSAME Consultants et Sabine Rousseau, Psychologue et enseignante au Cégep Édouard Montpetit ;
- ❖ Une tournée en France pour rencontrer plusieurs acteurs oeuvrant dans le domaine de l'éveil sensoriel au goût, au printemps 2010;
- ❖ La participation au colloque *L'éducation au goût des jeunes*, à Paris, visant la création d'un réseau national autour du goût sous l'égide du Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche et de l'Institut du goût en France, en janvier 2010.

Au 31 mars 2011, les premières séries sont en cours au Centre d'action bénévole de Coaticook et à la Maison des jeunes de Coaticook. Pour les 3 à 12 ans, il s'agit d'ateliers en dyade parent-enfant. Les ateliers s'étaleront jusqu'à la mi juin. Les groupes sont constitués de la façon suivante :

- ❖ 10 enfants de 3 à 5 ans avec 10 mamans;
- ❖ 6 enfants de 6-8 ans avec 2 mamans;
- ❖ 10 enfants de 9 à 11 ans avec 6 parents;
- ❖ 12 adolescents de 12 à 16 ans.

C'est avec beaucoup de plaisir que les enfants et les parents s'ouvrent à de nouvelles variétés d'aliments et qu'ils apprennent à mieux se connaître comme mangeurs. L'enthousiasme est palpable et déjà on remarque plein de nouveaux mots dans la bouche des enfants! À suivre en 2011-2012!



Atelier d'éveil au goût, Villa Pierrot
Source : Jeunes pousses



Équipe de Jeunes pousses et quelques costumes de la caravane
Source : Jeunes pousses

Promotion de l'organisme

Représentations

Des nombreuses rencontres et activités ont eu lieu durant l'année dans le but de faire connaître l'organisme dans les réseaux de la santé, de l'éducation, de l'agriculture et de la petite enfance en plus de tisser des liens avec des partenaires potentiels.

Présentations/ateliers	Rencontres
Fédération des producteurs du lait du Québec, Montréal	Journée « Image de soi », 16 février 2011
Table de concertation en promotion des saines habitudes de vie de l'Estrie	Participation au Regroupement des partenaires locaux de Coaticook ainsi qu'à son comité exécutif
Comptonales 2010 : Présence de l'organisme et vente de dégustations	Participation au Consortium jeunesse - <i>De la terre à la table</i> : CA et comités de travail (2 à 3 rencontres par mois)
Forum 2010 de Québec en Forme (31 mars-1 ^{er} avril 2011) – Trois-Rivières	Rencontre avec le Centre d'action bénévole de Coaticook, la coordonnatrice du regroupement de partenaires et Jeunes pousses pour planifier les séries d'ateliers d'éveil au goût (31 août 2010)
Présentation de <i>La Caravane du goût</i> dans une rencontre organisée par le MAPAQ et la CRÉ et réunissant une trentaine d'acteurs liés aux domaines de l'économie et de l'agro-alimentaire (17 mars 2011)	Carrefour de solidarité International de Sherbrooke : explorer les possibilités de collaboration
Présentation du programme <i>Un trésor dans mon jardin</i> et de <i>La Caravane du goût</i> lors du Colloque Sécurité alimentaire Canada 2010 (27 et 28 novembre 2010)	Tourisme Sherbrooke
Lancement du site <i>Du jardin à mon assiette</i> et du Guide <i>Cultiver le goût</i> , Établissements Verts Brundtland, UQAM, Montréal (12 et 13 mai 2010)	Rencontre avec l'organisme Équilibre pour échanger sur leur expérience de déploiement provincial (janvier 2011)
Ateliers d'éveil au goût lors de la cuisine collective du temps des fêtes organisée par le CAB de Coaticook (7 décembre 2010)	Rencontre avec la Maison des jeunes de Coaticook, la coordonnatrice du regroupement de partenaires et Jeunes pousses pour planifier les séries d'ateliers d'éveil au goût (septembre 2010)
Lancement de <i>La Caravane du goût</i> au Marché de la Gare, Sherbrooke (7 juin 2010)	CAL Énergie Jeunes Est, Sherbrooke
1 ^{er} Rendez-vous annuel des projets nationaux, Société de gestion du fonds pour les saines habitudes de vie, Québec (Juin 2010)	Rencontre Villa Pierrot, Magog : explorer possibilité de collaboration future (juin 2010)
Présentation du Consortium aux partenaires de Jeunes en mouvement Brome-Missisquoi (juin et octobre 2010)	Colloque Éveil au goût <i>L'éducation au goût des jeunes</i> – Paris (26 au 28 janvier 2011)
Série de 7 présentations du Consortium aux agents de développement de Québec en Forme	Journée de réseautage du Réseau d'économie sociale de l'Estrie

Présentations/ateliers	Rencontres
représentant toutes les régions du Québec (janvier à mars 2011) à : <ul style="list-style-type: none"> - Montréal - Laval (2 présentations) - Québec - Longueuil - Sherbrooke - Stoke 	
	Rencontre Tourisme Cantons de l'Est pour arrimage et collaboration (9 novembre 2010)
	Rencontre Cible et Saveurs des Cantons pour arrimage et collaboration (8 avril 2010)
	Rencontre de présentation des séries des ateliers d'éveil au goût avec le CAL Coaticook, le Centre d'action bénévole de Coaticook et la Maison des jeunes de Coaticook (22 septembre 2010)
	Conseil sport et loisirs de l'Estrie, présentation de La Caravane du goût et d'Un trésor dans mon jardin (avril 2010)
	Planification stratégique Consortium jeunesse de la terre à la table (19 et 20 juillet 2010)



*La Caravane du goût aux Comptonales, Compton
Source : Jeunes pousses*

B. Les statistiques

Participation au programme *Un trésor dans mon jardin*

Établissements-organismes rejoints, par type

Écoles primaires	Services de garde (petite enfance)	Milieus communautaires
<ul style="list-style-type: none"> - 4 écoles (enseignants) - 1 école (service de garde – parascolaire) - 5 écoles (animation durant les classes par l'organisme <i>Ateliers Je suis capable</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - 9 installations CPE - 1 garderie privée 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 maisons de famille - 1 cuisine collective - 2 HLM - 1 établissement de réinsertion (organisme intervenant dans les écoles)
Total : 10	Total : 10	6
Grand total : 26		

Établissements rejoints, par région

Région	Établissements	Total
Estrie	<ul style="list-style-type: none"> - 2 écoles primaires (milieux pilote) - 1 installation CPE (milieu pilote) - 3 milieux communautaires (2 HLM, centre de réinsertion) 	6
Montérégie	<ul style="list-style-type: none"> - 3 installations CPE - 1 garderie privée - 8 écoles primaires - 1 milieu communautaire (maison de famille) 	13
Chaudière-Appalaches	<ul style="list-style-type: none"> - 5 installations CPE - 2 milieux communautaires (maison de famille, cuisine collective) 	7
Grand total : 26		

Intervenants rejoints

Intervenants écoles primaires	Personnel éducateur	Animateurs communautaires
<ul style="list-style-type: none"> - 25 enseignants - 1 directrice-adjointe/enseignante - 1 parent formé - 3 animateurs en service de garde 	<ul style="list-style-type: none"> - 24 éducatrices - 3 conseillères pédagogiques - 1 direction 	<ul style="list-style-type: none"> - 8 animateurs/éducateur spécialisé - 1 direction - 11 intervenants assistant aux animations directes de Jeunes pousses
Total : 30	Total : 28	Total : 20
Grand total : 78		

Jeunes rejoins

Enfants d'âge préscolaire (1 ½ à 4 ans)	Enfants d'âge maternel/primaire (5 à 12 ans)	Jeunes (13 ans +)
- Intervention directe : 3 - Transfert d'expertise : 492	- Intervention directe : 47 - Transfert d'expertise : 587	- Intervention directe : 23
Total : 495	Total : 634	Total : 23
Grand total : 1152		



*Récolte d'aneth et exploration d'insectes
Place Goupil-Triest
Source : Jeunes pousses*

5. Communications

A. Médias électroniques

Cette année, Jeunes pousses a créé sa page Facebook en plus de développer le site Internet de *La Caravane du goût* au www.lacaravanedugout.ca.

B. Parutions médiatiques

- ❖ **Commerce** : « *Bonduelle au Québec, une fusion réussie* », 1^{er} avril 2010
- ❖ **Châtelaine** : « *Elles changent le monde* », mai 2010, p.224
- ❖ **Le mur mitoyen** : « *À la recherche du goût perdu* », 13 mai 2010
- ❖ **La fédération des commissions scolaires du Québec** : « *Deux nouvelles ressources pour accompagner les enfants* », 24 mai 2010
- ❖ **Slow Food Montréal** : « *La Caravane du goût* », 3 juin 2010
- ❖ **Estrie Express (Radio-Canada)**, 7 juin 2010
- ❖ **Téléjournal (Radio-Canada)**, 7 juin 2010, 19h50
- ❖ **107.7 Estrie** : « *La Caravane du goût sera accessible aux Estriens* » ; 7 juin 2010
- ❖ **Catherine et les fées** : « *La Caravane du goût* », 7 juin 2010
- ❖ **La Tribune** : « *Une Caravane estivale difficile à manquer* », 7 juin 2010
- ❖ **Journal Métro** : « *La Caravane du goût fera la tournée des festivals* », 7 juin 2010
- ❖ **LeLéopard.com** : « *La Caravane du goût part à la rencontre des papilles gustative des petits et des grands* », 7 juin 2010
- ❖ **EstriePlus.com** : « *La Caravane du goût part à la rencontre des papilles gustatives* » 8 juin 2010
- ❖ **Herald Tribune**: « *Giving in a changing world* », 18 juin 2010
- ❖ **Accord bioalimentaire Montérégie**: « *La Caravane du goût fera la tournée des festivals* », 5 juillet 2010
- ❖ **Tourisme Cantons-de-l'Est** : « *Dame Romaine et Sieur de petits pois* », 6 juillet 2010
- ❖ **Éditions Debeur Itée 103,3 FM**, 15 juillet 2010
- ❖ **Journal le Haut-Saint-François** : « *La Caravane du goût s'arrête à Scotstown* », 23 juillet 2010
- ❖ **La Tribune** : « *Les légumes ne poussent pas à l'épicerie* », 25 juillet 2010
- ❖ **Journal Métro** : « *Un départ réussi pour La Caravane du goût* », 28 Juillet 2010
- ❖ **Le Reflet du lac** : « *La Caravane du goût de passage à Magog et Ayer's Cliff* », 29 juillet 2010
- ❖ **Le Progrès de Coaticook** : « *La Caravane du goût de passage à Coaticook* », 29 juillet 2010
- ❖ **Magazine Flaveurs** : « *La Caravane du goût : c'est parti!* », juillet 2010
- ❖ **Le Saint-Denisien** : « *Les festivals de la surconsommation* », juillet/août 2010
- ❖ **La Terre de chez nous** : « *Montréal sous le charme du bio* », 12 août 2010
- ❖ **C'est bien meilleur le matin (Radio-Canada)**, 17 août 2010
- ❖ **La Presse** : « *Du nouveau à côté du stand à patates...* », 17 août 2010
- ❖ **Le Papotin** : « *La visite de la Caravane du goût* », 17 août 2010
- ❖ **Station X Québec**, émission de Dany Houle, 18 août 2010
- ❖ **L'après-midi porte conseil (Radio-Canada)**, 7 septembre 2010
- ❖ **La Tribune** : « *Tous invités à faire le pont avec les commerçants* », 15 septembre 2010
- ❖ **Québec en Forme Estrie** : « *La Caravane du goût sillonne l'Estrie* », 16 septembre 2010
- ❖ **Marché de la Gare** : « *Marché des goûts et des saveurs* », 16 septembre 2010
- ❖ **EstriePlus.com** : « *Un jardin rassembleur à la Place-Goupil-Triest* », 28 septembre 2010
- ❖ **Bulletin du Plan d'action gouvernemental pour la promotion des saines habitudes de vie**, section « *Chapeau* », octobre 2010
- ❖ **Magazine Tout simplement Clodine** : « *Ça pousse!* », décembre 2010, p.7
- ❖ **Blogue L'ethnogourmande** : « *Un coup de pouce à Jeunes Pousses* », 12 mars 2011

- ❖ **Tout simplement Clodine (TVA)**, présentation de l'organisme par Geneviève O'Gleman, 22 mars 2011
- ❖ **Blogue Bonne bouffe en famille** : « *Jardiner à l'école* », 23 mars 2011
- ❖ **Radio CFLX** : Présentation de l'organisme lors de l'émission du Centre de santé des femmes, 31 mars 2011

C. Promotion par d'autres organismes

Promotion continue du programme Un trésor dans mon jardin sur les sites Internet de :

- ❖ AQPERE - Répertoire des ressources en ERE du Québec ;
- ❖ Commission scolaire des Grandes Seigneuries ;
- ❖ Éducation relative à l'écoalimentation, Chaire d'éducation à l'environnement et à l'alimentation de l'UQAM ;
- ❖ Espace Parents ;
- ❖ Fédération des comités de parents du Québec ;
- ❖ Groupe Animaré ;
- ❖ HRI (Hôtellerie, restauration et Institution) ;
- ❖ *Mes aliments j'en prends soin*, MAPAQ ;
- ❖ Produits de la ferme ;
- ❖ Slow Food ;

D. Communiqué de presse

Durant l'année 2009-2010, l'organisme a publié un communiqué de presse pour annoncer le lancement de *La Caravane du goût*.



Source : Jeunes pousses

6. États financiers