

Communiqué

Embargo: 1er mai 2012 à 10 h

Un jardin pour chaque enfant Des cartes de souhaits pour semer le plaisir de bien manger chez les enfants

Montréal, le 1^{er} mai 2012 – C'est aujourd'hui que Jeunes pousses dévoile sa toute nouvelle campagne de cartes de souhaits *Un jardin pour chaque enfant*. Ces cartes de souhaits originales comportant des semences intégrées au papier, peuvent s'offrir en toutes occasions, notamment pour la fête des mères. Celles et ceux qui les recevront auront le plaisir de les mettre en terre pour cultiver l'une ou l'autre des trois sortes de semences qui y sont intégrées, c'est-à-dire un mélange de laitue printanière, du basilic ou des fleurs sauvages!

Un jardin en cadeau

« J'invite l'ensemble des Québécois à offrir ces cartes de souhaits à leurs proches et amis qui pourront mettre la main à la terre en les semant en compagnie de leurs enfants et petits enfants! », a lancé Martine David, directrice générale de Jeunes pousses. Les profits amassés par cette campagne permettront à des milliers de jeunes québécois de milieux défavorisés de découvrir l'origine et la saveur d'une grande variété d'aliments, tout en jardinant, par l'entremise du programme *Un trésor dans mon jardin* et des ateliers d'éveil au goût offerts par Jeunes pousses.

« Aux yeux des enfants, des légumes qui poussent dans un jardin, c'est presque magique! Grâce à votre générosité, des enfants de l'ensemble du Québec vivront cette expérience qui les initiera, du même coup, au plaisir de bien manger. La santé de nos enfants, ça nous regarde tous! », a déclaré Clodine Desrochers, la marraine de la campagne et animatrice de *Tout Simplement Clodine*.

« J'ai eu le plaisir de participer moi-même à des activités offertes aux enfants dans le cadre des projets de Jeunes pousses. Je peux donc témoigner de l'importance du travail réalisé et de l'intérêt qu'il suscite chez nos enfants », a avancé le porte-parole de Jeunes pousses, Pascal Dufour, compositeur-interprète. D'ailleurs, lors du lancement, 16 enfants du CPE Kiri ont participé à un atelier sur le jardinage du programme *Un trésor dans mon jardin* grâce à la collaboration du projet *Nourrir mon quartier* du Marché Frontenac.

Où se procurer les cartes?

Du 1^{er} mai au 6 juin, ces cartes seront en vente au coût de cinq dollars l'unité et seront disponibles dans l'ensemble des jardineries Botanix et des épiceries et boutiques santé Rachelle-Béry du Québec, partenaires de diffusion de la campagne. D'autres points de vente ont également confirmé leur participation dans différentes régions du Québec. Consultez la liste complète des points de vente au www.jeunespousses.ca. Les cartes pourront également être commandées en ligne, sur le site Internet de Jeunes pousses.

Déjà, des organisations comme Bonduelle, l'Union des producteurs agricoles, Fafard et Deloitte ont fait la promotion des cartes de la campagne auprès de leurs employés. Faites comme eux et semez autour de vous le plaisir de jardiner et la santé!

Jeunes pousses tient à remercier les nombreux partenaires qui font de cette première édition de la campagne un grand succès, soit l'Union des Producteurs Agricoles, Arctic Gardens, Rachelle-Béry, BOTANIX, VTélé, Rythme FM Estrie et Norampac. Jeunes pousses remercie également le projet *Nourrir mon quartier* du Marché Frontenac.

Pour en savoir plus sur la campagne Un jardin pour chaque enfant, visitez le www.jeunespousses.ca.

À propos de Jeunes pousses

Jeunes pousses est un organisme national à but non lucratif voué à la promotion de saines habitudes alimentaires auprès des jeunes. Par son approche expérientielle axée sur les plaisirs de manger, Jeunes pousses propose des projets novateurs qui vont de la découverte de l'origine des aliments à l'éveil sensoriel au goût.

- 30 -

Pour plus d'information :

Martine David Directrice générale Jeunes pousses

Tél. : 819 340-1960 Cell. : 819 993-1960

martine.david@jeunespousses.ca