



Communiqué
Pour diffusion immédiate

La Caravane du goût : **une nouvelle expérience sensorielle au Festival International de Jazz de Montréal**

Montréal, le 26 juin 2013 – Grâce à *La Caravane du goût*, les festivaliers pourront vivre une toute nouvelle expérience sensorielle les 29 et 30 juin au Festival International de Jazz de Montréal : celle de découvrir le plaisir de bien manger avec leurs cinq sens! En effet, les fantaisistes personnages de La Caravane, Sieur du petit pois, Miss Tifruits, Dame Romaine et Maïstro, seront au rendez-vous pour animer des ateliers d'éveil au goût et pour faire découvrir, aux petits comme aux grands, la richesse des produits santé, régionaux et saisonniers.

Les festivaliers pourront entre autres expérimenter la fabrication de smoothies avec le célèbre vélo-mélangeur : difficile de résister à faire quelques coups de pédales pour obtenir un délicieux breuvage! Pour célébrer sa quatrième saison, *La Caravane du goût* bonifie également son service d'animation avec une toute nouvelle zone interactive et un jardin découverte qui permettront aux enfants de tous âges de plonger dans l'univers des sens et du potager : des racines à découvrir, des odeurs à deviner, des graines à écouter, et plus encore! Enfin, un passeport du goût qui met à l'honneur de savoureuses recettes à réaliser en famille sera remis à chaque enfant participant à un atelier. Les ateliers sont d'ailleurs offerts gratuitement à toute la famille! « Le Festival International de Jazz de Montréal est heureux d'accueillir *La Caravane du goût* et ses activités de découverte gustative. En plus de faire connaître de savoureux produits régionaux et saisonniers, la Caravane pourra promouvoir de saines habitudes alimentaires auprès des enfants, le tout dans un cadre festif ! », souligne Sonia Pépin, Directrice principale, logistique et opérations du Festival International de Jazz de Montréal.

« Grâce à l'équipe de Jeunes pousses, les enfants et leur famille peuvent ainsi découvrir le plaisir de manger sainement et localement. Les activités proposées permettent aux jeunes d'explorer et d'apprivoiser des aliments sains. Au cœur de cette initiative se trouve le désir d'inculquer de saines habitudes de vie, qui comprennent l'adoption d'un mode de vie actif et d'habitudes alimentaires bénéfiques pour la santé. Nous partageons ces préoccupations et notre gouvernement s'est engagé à promouvoir les saines habitudes de vie dans un souci de prévention. Je tiens à remercier Jeunes pousses d'être un partenaire précieux dans l'amélioration de la santé et du bien-être collectifs », renchérit le ministre de la Santé et des Services Sociaux, Docteur Réjean Hébert.

Au cours de cette nouvelle saison, *La Caravane du goût* visitera près de 20 événements, des fêtes de quartier et 6 camps de jour de l'Estrie, de la Montérégie, de Montréal, du Centre du Québec et de Chaudière-Appalaches, fréquentés par plus de 700 000 visiteurs. Le ministère de la Santé et des Services Sociaux est le partenaire majeur de la saison 2013 de *La Caravane du goût*. Soulignons aussi la participation de la Fédération des Producteurs de lait du Québec, d'Arctic Gardens, du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

Pour en savoir plus, visitez www.lacaravanedugout.ca ou écrivez à caravanedugout@jeunespousses.ca.

À propos de Jeunes pousses

Jeunes pousses est un organisme national à but non lucratif voué à la promotion de saines habitudes alimentaires auprès des jeunes. Par son approche expérientielle axée sur les plaisirs de manger, Jeunes pousses propose des projets novateurs qui vont de la découverte de l'origine des aliments à l'éveil sensoriel au goût.

- 30 -

Pour plus d'information :

Geneviève La Roche

Coordonnatrice de l'Éducation sensorielle au goût

Jeunes pousses

B-585 rue Principale Sud

Waterville (Québec) J0B 3H0

Tél. : 819 340-1960, Cell. : 819 993-1960